



ePLATFORMING

EASY DIGITAL OPERATING

**Konditionsmodell Affiliate ePartnerprogramm
Investormarket**

Vergütungsmodell



ePLATFORMING
EASY DIGITAL OPERATING

max. Provision auf die vereinnahmte Investitionssumme	Erstumsatz 2,5%	Folgeumsatz 1,5%
Eigengeschäft: 85%	2,125%	1,275%
Ebene 1: 10%	0,25%	0,15%
Ebene 2: 5%	0,125%	0,0075%

Das Vergütungsmodell gilt für alle nachfolgend vorgestellten Vergütungskategorien.

Vergütung → Affiliate ePartnerprogramm



ePLATFORMING
EASY DIGITAL OPERATING

Vergütungskategorie 1:

Auf investormarket.de, als eine Marke der ePlatforming GmbH - nachfolgend als Investormarket bezeichnet - bieten wir ein Affiliate ePartnerprogramm an, von dem sowohl Anleger als auch Advertiser (Anbieter) profitieren. Durch Deine Registrierung zum Affiliate ePartnerprogramm erhältst Du zwei auf Deine Person geschlüsselte RefLinks (Werbelinks) mit denen Du sowohl neue Anleger als auch Affiliate ePartner werben kannst. Da die Berichterstattung in **Projekt- und Branchen News** neutral und kostenlos erfolgt, ist die Teilnahme am Affiliate ePartnerprogramm für Advertiser freiwillig und unterscheidet sich nach Projekt- und Branchen News einmal **ohne** Teilnahme am ePartnerprogramm und einmal **mit** Teilnahme am ePartnerprogramm. Darüber hinaus unterscheiden sich die Vergütungskategorien nach den Rubriken „Exklusiv Stories“ und „Anlagen Marktplatz“. Dabei erfolgt die Abrechnungserstellung durch das Affiliate ePartnersystem und weist die Provision aus, die der Advertiser an den Affiliate ePartner zahlt.

Vergütung → Affiliate ePartnerprogramm



ePLATFORMING
EASY DIGITAL OPERATING

Vergütungskategorie 2:

Wenn ein Anleger durch einen registrierten Affiliate ePartner auf Investormarket.de über das **Magazin/Projekt & Branchen News** auf ein Projekt eines Advertisers gelangt und in dieses investiert, erhält der Affiliate ePartner, sofern der Advertiser am ePartnerprogramm teilnimmt, eine Vergütung in Höhe von bis zu 1,5% der vereinnahmten Investitionssumme zuzüglich 1% Neukundenbonus. Die Provision baut sich dabei in folgenden Stufen auf. Der Affiliate ePartner erhält aus seinem Eigengeschäft 85% der vereinbarten Vergütung von 1% aus der vereinnahmten Investitionssumme. Wirbt dieser Affiliate ePartner einen weiteren Affiliate ePartner (Ebene 1) erhält er auf dessen Provisionssumme 10%. Wirbt Affiliate ePartner (Ebene 1) einen weiteren ePartner (Ebene 2) wird der ursprüngliche ePartner an der Provision von ePartner (Ebene 2) mit 5% an dessen Provisionssumme beteiligt. Wirbt der ePartner aus Ebene 2 einen weiteren Affiliate ePartner wird der ursprüngliche ePartner nicht an dessen Provision beteiligt.

Vergütung → Affiliate ePartnerprogramm



ePLATFORMING
EASY DIGITAL OPERATING

Vergütungskategorie 3:

Wenn ein Anleger durch einen registrierten Affiliate ePartner auf Investormarket.de über die **Exklusiv Story** auf ein Projekt eines Advertisers gelangt und in dieses investiert, stellt der Advertiser dem Affiliate ePartner und seinen ggf. geworbenen Affiliates ein Provisionsbudget von insgesamt 1,5% der vereinnahmten Investitionssumme zur Verfügung. Auch werden spätere Investitionen des geworbenen Anlegers ohne weitere Aktivität der Affiliate ePartner gleichermaßen vergütet.

Für die Gewinnung eines neuen Anlegers, also dem Advertiser noch nicht bekannten Investors, erhöht sich die Gesamtprovision um den Neukundenbonus i.H.v. 1%-Punkt. D.h. für den Erstumsatz eines neuen Anlegers steht eine Gesamtprovision i.H.v. 2,5% von der vereinnahmten Investitionssumme zur Verfügung.

Auf den Eigenumsatz wird der Affiliate ePartner mit 85% dieser Gesamtprovision vergütet. Von dieser Provision wird er mit weiteren 15% für geworbene ePartner der Ebene 1 und 2 beteiligt. Wirbt dieser Affiliate einen ePartner (Ebene 1) wird er mit 10% auf dessen Provisionssumme beteiligt. Wirbt ePartner (Ebene 1) einen ePartner (Ebene 2) erhält der ursprüngliche Affiliate ePartner 5% auf dessen Provisionssumme. Wirbt der ePartner aus Ebene 2 einen weiteren Affiliate ePartner wird der ursprüngliche ePartner nicht an dessen Provision beteiligt.

Vergütung → Affiliate ePartnerprogramm



ePLATFORMING
EASY DIGITAL OPERATING

Vergütungskategorie 4:

Wenn ein Anleger durch einen registrierten Affiliate ePartner auf Investormarket.de über den **Anlagen Marktplatz** auf ein Projekt eines Advertisers gelangt und in dieses investiert, stellt der Advertiser dem Affiliate und seinen ggf. geworbenen Affiliate ePartnern ein Provisionsbudget von insgesamt 1,5% der vereinnahmten Investitionssumme zur Verfügung. Auch werden spätere Investitionen des geworbenen Anlegers ohne weitere Aktivität der Affiliate ePartner gleichermaßen vergütet. Für die Gewinnung eines neuen Anlegers, also dem Advertiser noch nicht bekannten Investors, erhöht sich die Gesamtprovision um den Neukundenbonus iHv 1%-Punkt. D.h. für den Erstumsatz eines neuen Anlegers steht eine Gesamtprovision iHv 2,5% zur Verfügung. Auf den Eigenumsatz wird der Affiliate ePartner mit 85% dieser Gesamtprovision vergütet. Von dieser Provision wird er mit weiteren 15% für geworbene ePartner der Ebene 1 und 2 beteiligt. Wirbt dieser Affiliate einen ePartner (Ebene 1) wird er mit 10% auf dessen Provisionssumme beteiligt. Wirbt ePartner (Ebene 1) einen ePartner (Ebene 2) erhält der ursprüngliche Affiliate ePartner 5% auf dessen Provisionssumme. Wirbt der ePartner aus Ebene 2 einen weiteren Affiliate ePartner wird der ursprüngliche ePartner nicht an dessen Provision beteiligt.

Richtlinien → Affiliate ePartner:



ePLATFORMING
EASY DIGITAL OPERATING

Gebühr zur Nutzung des Affiliate ePartnerprogramms:

Für die Teilnahme am Affiliate ePartnerprogramm der ePlatforming GmbH (investormarket.de) zahlt der Affiliate ePartner in allen drei Vergütungskategorien eine Nutzungsgebühr in Höhe von 10% seiner Provisionsumsätze. Diese werden mit jeder Abrechnung ebenfalls abgerechnet und gegenüber dem Affiliate in Abzug gebracht. Sollten keine Umsätze generiert werden, fällt keine Nutzungsgebühr an.

Versteuerung der Einkünfte

Der Affiliate ePartner ist für die Versteuerung der Einkünfte aus diesem Vertrag selbst verantwortlich und wird die erhaltenen Vergütungen nach den aktuellen gesetzlichen Vorgaben ggf. seinem zuständigen Finanzamt zur Kenntnis bringen. Sofern der Affiliate ePartner als Unternehmer im Sinne des §2 UStG. geführt wird und Anspruch auf eine Auszahlung der Vergütung zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer erhebt, bestätigt er jederzeit und ausdrücklich durch geeigneten Nachweis (z.B. Gewerbeanmeldung, USt.-IDNr.), dass er berechtigt ist, in Rechnungen gem. §14 UStG einen gesonderten Ausweis der Umsatzsteuer vorzunehmen und insbesondere nicht als Kleinunternehmer im Sinne des §19 UStG Abs. 1 tätig ist. Gutschriften zzgl. der gesetzlichen USt. erfolgen erst ab dem Monat, in dem die Mitteilung eingegangen ist. Eine wegen verspäteter Mitteilung rückwirkende Korrektur von bereits ohne USt. ausgestellter Gutschriften erfolgt nicht